

PRESSEINFORMATION

„Zeitlose Eleganz derzeit das Nonplusultra“ 3 Fragen – 3 Antworten zum Thema Schalterdesign

Blieskastel, September 2017 – (fpr) Die Lichtschalter in den eigenen vier Wänden müssen heutzutage nicht mehr Nullachtfünfzehn sein. Formen, Farben und Materialien können so gewählt werden, dass der eigentliche Alltagsgegenstand zu einem ganz besonderen Eyecatcher wird – ganz nach individuellem Geschmack und zudem optisch kombinierbar mit anderen Komponenten des Smart-Home-Systems wie zum Beispiel der Türkommunikation. Betrachtet man die neue Lichtschalter-Serie Q.7 von Berker, die exklusive Materialien wie Schiefer, Edelstahl und Glas im Programm hat, stellt sich die Frage: Wie entsteht ein Schalterdesign überhaupt? Erwin van Handenhoven – leitender Designer bei Hager – erklärt, worauf es ankommt.



*Erwin van Handenhoven ist einer der kreativen Köpfe hinter den Berker-Designlinien.
(Foto: Hager Vertriebsgesellschaft)*



Ein echtes Highlight für die Küche: Der Q.7-Schalter im gebürsteten Edelstahl wirkt gleichermaßen markant und elegant. (Foto: Hager Vertriebsgesellschaft)

1. Die Welt des Wohnens steckt voller Trends – Grautöne in allen Facetten, Vintage-Elemente, Accessoires im nordischen Look. Was ist aktuell im Bereich des Schalterdesigns angesagt?

Erwin van Handenhoven: Momentan geht es im Bereich des Schalterdesigns gar nicht um Extravaganz, sondern vielmehr um zeitlose Eleganz. Einzelne Nuancen spiegeln dabei die eigene Persönlichkeit wider. Unsere derzeitige Ausrichtung? Das Design soll beruhigen, also innere Ruhe hervorrufen – durch Authentizität und die Verbindung von

Neuem mit Altem. Und weniger durch übertriebene Verspieltheit. Im Vordergrund steht ein Mix aus ehrlichen, natürlichen und raffinierten Details.

PRESSEINFORMATION

2. In welchem Maße werden bei der Gestaltung eines neuen Produkts Trends berücksichtigt und welche Faktoren fließen außerdem mit ein?

Erwin van Handenhoven: Bei der Entwicklung von Schalterdesign spielen zwei gegensätzliche Aspekte zusammen: einerseits die Suche nach etwas absolut Zeitgemäßem und andererseits nach etwas universell Zeitlosem. In jedem Fall bieten wir immer eine große Bandbreite an durchdachten Oberflächen – von klassischen bis hin zu trendigen. Im Gegensatz zu früher, als Lichtschalter nur in ihrer Funktion wahrgenommen wurden, sind sie heute entweder als einzelnes Dekorationselement Ausdruck des individuellen Geschmacks der Bewohner oder verschmelzen optisch dezent mit der Architektur.



*Beton ist nur eines von vielen originellen Materialien, die für Berker-Schalter zum Einsatz kommen.
(Foto: Hager Vertriebsgesellschaft)*

3. Wie groß ist Ihrer Meinung nach der Wunsch nach der Individualisierung des eigenen Zuhauses? Und inwieweit ist es möglich, persönliche Kundenwünsche beim Schalterdesign umzusetzen?

Erwin van Handenhoven: Es ist eine Tatsache, dass sich der Geschmack immer mehr weg vom Mainstream hin zu individuellen Vorlieben entwickelt. Dasselbe gilt für die Inneneinrichtung: Die einheitliche Gestaltung, also die mehr oder weniger gleiche Ausstattung in jedem Raum, macht Platz für Inspiration und Persönlichkeit. Die steigende Nachfrage erkennt man auch an der großen Anzahl von Deko-, Design-, Architektur- und Lifestyle-Magazinen auf dem Markt. Dieser Trend ist durchaus positiv und trägt zur Entscheidungsfindung bei: Die

PRESSEINFORMATION



*In der Berker-Manufaktur werden individuelle Designwünsche umgesetzt, von leuchtend pink bis hin zum Leder-Look.
(Foto: Hager Vertriebsgesellschaft)*

Menschen wissen genau, was sie wollen, und begegnen dem Thema Einrichtung viel aktiver. Bei Hager haben wir daher die Manufaktur eingerichtet. Dort entstehen exklusive Sonderanfertigungen für Lichtschalter – von mattschwarz lackiert über leuchtend pink bis hin zu mit funkelnden Swarovski-Steinen besetzt. So garantieren wir ein Maximum an Individualität.



Hager verwandelt Elektrizität in Lebensqualität – seit nunmehr 60 Jahren. Als Spezialist für Elektroinstallationen im Wohn- und Gewerbebau bietet die Marke Hager alles, was Energie sicher, komfortabel und wirtschaftlich macht – vom Zählerschrank bis zur Gebäudesteuerung für ein intelligentes Zuhause.

B. **Berker**

Die traditionsbewusste Marke Berker steht seit 1919 für hochwertige Schalterprogramme, die anspruchsvolles Design mit intelligenter Technik und einfacher Bedienbarkeit verbinden. Von internationalen Fachjürs wiederholt mit Designpreisen ausgezeichnet, finden sich Schalter der Marke Berker heute in vielen faszinierenden Gebäuden der Welt.

ELCOM.

Intelligentes Wohnen beginnt vor der Haustür – mit Türkommunikationssystemen von Elcom. Seit 25 Jahren setzt Elcom auf modernste Audio- und Videotechnologie, um Menschen miteinander zu verbinden und gleichzeitig für Sicherheit zu sorgen. Dabei spricht das Angebot der Marke Elcom für sich – durch hochwertige Materialien, erstklassige Verarbeitung und individuelle Eingangsgestaltung.

Hager Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG
Zum Gunterstal
66440 Blieskastel
www.hager.de
www.das-intelligente-zuhause.de

Unternehmenskontakt:
Helga Ermann
Tel.: +49 6842 945 7251
Fax: +49 6842 945 7666
E-Mail: presse@hager.de

Pressekontakt:
Carolin Beyel
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-15
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: c.beyel@faupel-pr.de

Benjamin Nelles
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-58
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: b.nelles@faupel-pr.de